



Das überzeugende Vorstellungsgespräch

**Das Vorstellungsgespräch ist wie ein Casting.
Und Sie wollen die Hauptrolle.**

In dieser ersten Begegnung kommt es darauf an, einen guten Eindruck zu machen und persönlich zu überzeugen. Denn es zählt nicht nur, ob Sie gut sind, sondern ob man Sie auch sympathisch findet.

In diesem Aktiv-Seminar lernen Sie geeignete Techniken, mit denen Sie „die gleiche Wellenlänge“ zu Ihrem Gesprächspartner herstellen können.

Das Ziel dieses praxisorientierten Seminars ist die Anwendung gezielter Strategien für den privaten und beruflichen Erfolg.

Termin 04.12.2010
14.00 – 18.00 Uhr



Finden Sie den Platz, an den Sie passen!

Referentin

Diplom-Pädagogin
Ina Klietz

Veranstaltungsort

Margarete Blarer –
Seniorenzentrum
„Im Paradies“
Gartenstr. 62
78462 Konstanz

Investition

Einzelmodul: € 22,-
Gesamtpreis: € 60,-
(inklusive Mehrwertsteuer)



ina

institut für
neue wohnformen im
alter

Ina Klietz • Diplom-Pädagogin

August-Ruf-Straße 17a
78224 Singen

Telefon 07731 797955

Telefax 07731 797958

Mobil 0170 5251131

ina.klietz@klietz.info

www.klietz.info



ina
institut für
neue wohnformen im
alter

Coaching for Career



Seminare für Akademiker



Gezielt vom Studium ins Berufsleben

Nach dem Studium steht Ihnen die Welt offen – wenn Sie wissen, wo Sie hin wollen.

Suchen Sie einen Job? Suchen Sie Ihre Lebensaufgabe? Oder wollen Sie Karriere machen?

Und was passiert, wenn Sie Ihr Ziel erreicht haben?

Diese Seminarreihe richtet sich an Absolventen sämtlicher Studiengänge, die ihre berufliche Richtung selbst bestimmen wollen.

Am Anfang steht die klare Formulierung der beruflichen Ziele. Danach erfolgt die strategische Planung der einzelnen Schritte für ein erfolgreiches Selbstmarketing.

Mit der Anwendung von Elementen des NLP (Neuro-Linguistisches Programmieren) erarbeite ich mit Ihnen Ihre persönliche Berufs- und Lebensplanung.

Als erfahrene Personalvermittlerin gebe ich Ihnen praxisnahe Hinweise für Ihren erfolgreichen Bewerbungsprozess.

Ich freue mich auf Sie.



**NLP-Trainerin
International zertifiziert**

Erfolgreiches Selbstmarketing

Sie haben den Abschluss in der Tasche und jeder fragt: „Was machst Du jetzt damit?“

Nach der Freude über den Erfolg kommt die Unsicherheit vor der Zukunft.

Dem begegnet man am besten mit einer eigenständigen Planung der persönlichen und beruflichen Ziele.

- ✓ **Was kann ich besonders gut?**
- ✓ **Was mache ich besonders gern?**
- ✓ **Was sind meine Stärken?**
- ✓ **Was sind meine Ziele?**

Dies sind die zentralen Ausgangsfragen für einen intensiven Reflexionsprozess als erster Schritt eines erfolgreichen Selbstmarketings.

Auf der Basis einer umfassenden Selbstanalyse werden geeignete Tätigkeitsbereiche herausgearbeitet und Strategien entwickelt, potentielle Arbeitgeber erfolgreich von sich zu überzeugen.

Termin 20.11.2010
14.00 – 18.00 Uhr



Die schriftliche Bewerbung als Marketinginstrument

Der Lebenslauf ist das Drehbuch Ihres bisherigen Lebens, in dem Sie die Hauptrolle spielen.

Dementsprechend sollten Ihre Bewerbungsunterlagen überzeugend gestaltet sein und Interesse an Ihnen wecken.

Das Seminar vermittelt praxisnahe Hinweise zu allen Modulen der schriftlichen Bewerbung.

- ✓ **Der Lebenslauf als Marketinginstrument**
- ✓ **Das Anschreiben als Türöffner**
- ✓ **Das Foto als optisches Highlight**
- ✓ **Das 1x1 des Bewerbungsprozesses**

Termin 27.11.2010
14.00 – 18.00 Uhr

